



## **Kadın Güçlendirme Programı Sosyal Medya Kampanyası ve Aile Planlaması Kapsamında Video Tasarımı Hizmet Alım Koşulları**

Kadın Güçlendirme Programı Sosyal Medya Kampanyası Planlanması ve Aile Planlaması Kapsamında Video Tasarımı Hizmet Alım Koşulları	<b>(REF) 2021-0024</b>
Bu hizmet alımın koşulları Türkiye Aile Sağlığı ve Planlaması Vakfı sorumluluğunda düzenlenir.	

### **I. Hakkımızda**

Türkiye Aile Sağlığı ve Planlaması Vakfı (TAPV) 1985 yılında koruyucu sağlık hizmetleri kapsamında sunulmakta olan anne-çocuk sağlığı ve aile planlaması çalışmalarını desteklemek üzere kuruldu. TAPV olarak cinsel sağlık ve üreme sağlığı alanında toplumsal cinsiyet eşitliği temelinde hak temelli bir yaklaşım ile çalışmaları sürdürmekteyiz. Bu kapsamda cinsel eğitim, güvenli annelik, üreme sağlığı riskleri, doğurganlığın düzenlenmesi, cinsel sağlık ve cinsel yolla bulaşan enfeksiyonlar konularında çalışmalar yürütmekteyiz ve yerel yönetimler ile işbirliği kurarak kadınların ve çocuk-ergenlerin cinsel sağlık ve üreme sağlığı bilgi ve hizmetlerine erişimini desteklemek üzere çalışmaktayız.

Kadın Güçlendirme Programının bir parçası olan Kadın Sağlığı Seminerleri, aile planlaması danışmanlıkları kadınların bir araya gelerek koruyucu sağlık yaklaşımı ile üreme sağlığı konularını konuşmalarına, doğru bildikleri yanlışları düzeltmelerine ve interaktif bir ortamda katılımcı metotlarla birbirlerinin deneyimlerini duymalarına olanak sağlamaktadır. Seminerler kadınların temel cinsel sağlık ve üreme sağlığı konularında; doğru bilgilere erişimini, koruyucu sağlık davranışları konusunda rol almalarını, sağlık ve kamu hizmet taleplerinin artmasını, aile ve toplum içindeki konumlarının iyileştirilmesini ve ailelerin sağlık bilincinin yükseltilmesini amaçlar. 2010 yılından bu yana, 25 ilde bulunan 85 kurumda görevli 300'e yakın eğitimci ile her yıl binlerce kadına ulaşılmaktadır.

### **II. İşin Amacı**

Cinsel sağlık ve üreme sağlığı alanı açısından koruyucu ve önleyici sağlık hizmetlerinin temel basamaklarından biri olan Aile Planlaması, en yalın haliyle, bireylerin ve çiftlerin istedikleri zaman ve istedikleri sayıda çocuk sahibi olabilmek için karar verme hakkına sahip olabilmesidir. Ayrıca çocuk sahibi olmak istemeyenler için de aile planlaması hizmetlerine erişmek bir haktır.

Amaç, aile planlaması hizmetleri, bu hizmetlere erişim ve aile planlaması hizmetlerinin kadın sağlığı ile ilişkisi kapsamındaki bilgilerin dijital ortamda yaygınlaştırılmasını, kamuoyu ve kadın örgütleri, belediyeler, sağlık sunucuları gibi kurumların bu alandaki çalışmalarına dair farkındalık geliştirmesini sağlayabilmektir.

### **III. İşin Tanımı**

Kadın örgütleri, belediyeler, sağlık sunucuları başta olmak üzere kamuoyuna yönelik olarak aile planlaması farkındalığını artırmaya yönelik sosyal medya kampanyası ve video tasarımı



hizmetlerinin gerçekleştirilmesini içerir. Sosyal medyada kısa, anlam bakımından yoğun ve destekleyici görsellerle videolarının hazırlanması beklenmektedir.

Videolarda, seminerin amacına ve hedef gruba uygun, sade, açık ve anlaşılır bir şekilde görselleştirilmelidir.

Bu kapsamda;

- TAPV cinsel sağlık ve üreme sağlığı alanında hak temelli çalışan ve toplumsal cinsiyet eşitliğine duyarlı olan bir sivil toplum kuruluşudur. Tasarlanacak videoların çalışma alanı ve duyarlılıkları temsil etmesi beklenmektedir.
- TAPV'den ilgili iletişim kişisi ile tasarım başlamadan önce bir toplantı yapılmalı ve beklentiler netleştirilmelidir.
- Videonun aşağıda belirtilen fonksiyon ve özelliklere uygun hazırlanmasını sağlamak için teklif sunan kişi ve/veya kurumun TAPV'yi yönlendirebilecek öneriler sunabilmelidir.
- Taslaklar tamamlandıktan sonra TAPV'nin önerdiği revizyonlar üzerinde çalışılarak iş sonlandırılmalıdır.

### **Talep Edilen Fonksiyon ve Özellikler**

**1. Video İçeriği Üretimi ve Paylaşımı:** Prodüksiyon ve post prodüksiyonunun yapılarak TAPV ve teklif sahibi tarafından aile planlaması özelinde belirlenecek temalarda 2 video hazırlanmalıdır. Hizmetin detayları:

- Hazırlanacak iki videonun 2 - 5 dk aralığında hazırlanması
- Videoların çözünürlüğü Full HD 1080p olması
- Videoların TAPV tarafından verilen slaytların izleyicinin/dinleyicinin ilgi çekici hale getirilmesi için TAP Vakfı tarafından verilen çizim ve görsellere uyumlu 2D illüstrasyonlar eklenmesi ve/veya üretilmesi
- Gerektiğinde infografinin kullanılması
- Sabit görsellerin bulunduğu slaytlarda TAPV tarafından belirlenmiş durumlarda ışık, ok veya farklı işaretlerle görselin ilgili bölümlerinin dikkat çekici hale getirilmesi
- Üretilcek yeni görsel ve/veya animasyonların konuşma metnine ve videoyu izleyecek hedef kitleye uygun bir şekilde her videoda 2Dmotion graphics kullanılması
- Videoların altına alt yazı eklenmesi (işitme engelliler ya da sesli dinleyemeyecek olanlar için)
- Videonun girişinde ve bitişinde TAPV'nin ve donörün logosunun görünmesi ve altına müzik eklenmesi

**2. Kampanya İçeriği Üretimi ve Paylaşımı:** Sosyal Medya Kampanyası, Mayıs ayının son haftasından itibaren Aralık ayı başlangıcına kadar sürecektir. Planlama, TAPV ve teklif sahibi tarafından aile planlaması özelinde belirlenecek tema ve içeriklerle hazırlanmalıdır. Hizmetin detayları:

- Sosyal Medya Planı: 6 aylık sosyal medya paylaşımları, haftada en az 2 en çok 5 olacak şekilde düzenlenmelidir. Bu aralıktaki özel gün ve haftalar takip edilmeli paylaşım günleri gerektiğinde buna göre seçilmelidir.

- Hedef kitlelere özel olarak şablonlar üretilmesi ve içerikleri buna göre yerleştirilmesi (kadın örgütleri, sağlık sunucuları, belediyeler, kamuoyu)
- Görsel İçerik Üretimi ve Paylaşımı: TAPV'nin sosyal medya hesaplarından paylaşılmak üzere her ay en az 8 en çok 20 içeriğin görsel ve mesajıyla birlikte hazırlanması. Bu bağlamda kampanya sonuna kadar (20 hafta) en az 40, en çok 100 içerik ve mesajın oluşturulması.
- Görseller, görsel üretimin yapılabileceği mecralarda (Canva, Photoshop gibi) üretilmelidir. Gerektiğinde stock fotoğraflar, grafikler kullanılabilir.
- Birinci maddede yer alan 2 adet videonun TAPV'nin sosyal medya hesaplarında paylaşılması ve etkileşimlerinin raporlanması
- Mailing Üretimi ve Paylaşımı: Her ay kampanyanın ulaştığı kişiler, kurumlar ve etkisine ilişkin görsellerle desteklenmiş kısa (2 sayfalık) e-bültenlerin hazırlanması ve ilgili mail adreslerine gönderilmesi. Bu bağlamda kampanya boyunca 5000 kişiye ulaşılması hedeflenmektedir. Aylık en az 800 kişiye ulaşılmalı ve/veya etkileşim alınmalıdır.

### 3. Raporlama:

- Aralık ayında kampanya sonlandırma aşamasına gelindiğinde tüm kampanya sürecine dair etkileşim, paylaşım ve sosyal etkisi açısından değerlendirme raporunun yazılmalıdır.

## V. İşin Süresi

---

Madde III kapsamında verilecek hizmet süreci 15/06/2021'de başlayıp 15/12/2021'de bitecektir.